

Universidad de Jordania

Facultad de Lenguas Extranjeras
Departamento de Lenguas Europeas
Asignatura: El español para el turismo
Código de la asignatura: 2203305

Objetivos de la clase.

- La clase de turismo pretende preparar el alumno de la mejor manera posible para poder adherirse al mundo laboral, más concretamente el mundo del turismo. La metodología principal sobre la cual se basa esta asignatura es la interacción entre el profesor y el alumnado y entre los mismos alumnos, insistiendo de manera especial en la importancia de que el alumnado enriquezca su léxico relacionado con la industria del turismo de manera que la ayude a desempeñar un papel en este sector importante de la economía, haciendo hincapié en el ambiente turístico jordano.

Resultados del aprendizaje:

- El alumnado debe ser capaz de asimilar el concepto de una lengua específica.
- El alumnado debe ser capaz de distinguir entre los distintos tipos de turismo, como por ejemplo, el turismo de aventura, de fe y religión, el ecológico, el lingüístico, etc., además de poder entender el rol que desempeña tanto las agencias mayoristas, las agencias minoristas como las agencias locales a la hora de ofrecer los servicios turísticos al cliente.
- El alumnado debe ser capaz de actuar debidamente en las numerosas situaciones que se producen en relación con el mundo del turismo (hacer una reserva, modificarla, anularla, escribir un itinerario, responder a una reclamación de los clientes, describir un hotel o un lugar turístico, saber dar otras alternativas en las situaciones conflictivas, etc.
- Entender el rol crucial del guía turístico que debe combinar el calor humano con la transición de información en el campo del turismo organizado, y saber distinguir entre los distintos tipos de guías, además de las cualidades del buen guía y sus funciones tanto generales como específicas.
- Tener la suficiente información sobre los sitios históricos más destacados en Jordania, así que poder describirlos tanto de manera oral como escrita..

Objetivos comunicativos:

Comprensión y expresión oral:

- Compartir informaciones relacionadas con la industria del turismo
- Comprender informaciones

Comprensión lectora:

Observar el vocabulario específico

Comprender de forma detallada los textos elegidos.

Expresión escrita:

- Escribir términos relacionados con el alojamiento turístico

- Completar fichas.
- Preparar un diálogo.

Destrezas estratégicas de la asignatura.

- Ser capaz de elaborar ofertas turísticas por oral y escrito
- Escribir textos comerciales turísticos, especialmente correspondencia.

Metodología.

- Clases
- Deberes y trabajos de investigación.

Evaluación.

- Examen parcial 30%
- Asistencia, participación y trabajos de investigación 20%
- Examen final 50%.

Libro de texto: *Cinco estrellas*. Concha Moreno y Martina Tuts. (Selección de temas).

TEMAS

Numero de la semana	Descripción del contenido de la clase.
Semana 1	Introducción
Semana 2	Elementos y clases del turismo.
Semana 3	En la agencia de viajes
Semana 4	En la agencia de viajes: el circuito turístico
Semana 5	¿Qué esperan de ti tus clientes?
Semana 6	La profesión de guía de turismo
Semana 7	Cuando no ha ido bien, quejas y reclamaciones.
Semana 8	El turismo en Jordania.
Semana 9	Lugares de interés turístico en Jordania
Semana 10	Gastronomía Y fiestas nacionales jordanas.
Semana 11	Aspectos socioculturales en la sociedad jordana
Semana 12	El turista español.